



CORSO DI BUSINESS COACHING UMANISTICO

**150 ORE
ARTICOLATE IN TRE SFERE**

“Corso di Coaching Riconosciuto A.Co.I.” (Associazione Coaching Italia)

IL BUSINESS COACHING UMANISTICO

Il business coaching umanistico è il coaching specializzato negli ambiti lavorativi e rivolto a migliorare le performance dei singoli lavoratori. Più in particolare un intervento di Business coaching permette di:

- migliorare le abilità di Leadership e l'efficacia personale
- migliorare le competenze interpersonali (comunicazione e relazione)
- migliorare le competenze organizzative (interagire con il cambiamento e migliorare la produttività)
- potenziare la crescita personale attraverso una maggiore responsabilità e autocomprensione della propria leadership e del suo effetto sugli altri e sui team
- Esplorare l'identità professionale in termini di principi, assunti e valori
- Identificare e raggiungere gli obiettivi di sviluppo per migliorare la prestazione e l'efficacia come professionista, leader, manager e attivare i necessari cambiamenti per migliore i risultati ottenibili

Particolarmente prezioso nello sviluppo delle risorse apicali, il business coach è in grado di sviluppare piani di intervento personalizzati in un rapporto di coaching individuale con il coachee, il quale viene stimolato e guidato in un processo di definizione (o ridefinizione) degli obiettivi professionali e personali.

Il business coaching fornisce gli strumenti adeguati al coachee per il perseguimento di tali obiettivi in tempi rapidi e con il massimo grado d'efficienza.

OBIETTIVI DEL CORSO:

- Apprendere il modello del business coaching umanistico integrato per diventare Coach professionista
- Diventare "soundingboard" cioè "regista del cambiamento" professionale nei contesti aziendali, sviluppando potenzialità personali per dare il meglio di sé a clienti e collaboratori, rispettando e valorizzando la propria e altrui unicità e originalità come persona.

Ciò significa diventare una guida chiara e precisa nell'agevolare il cliente a scoprire ciò che più vuole raggiungere nella vita professionale e personale e come raggiungerlo in modo sostenibile

- Sviluppare le competenze relazionali necessarie a creare e mantenere un'alleanza operativa funzionale con i clienti
- Sviluppare un atteggiamento pro-attivo
- Acquisire competenze di intelligenza emotiva
- Potenziare la capacità di stare al passo con le rapide trasformazioni che caratterizzano l'universo aziendale
- Adeguarsi alle mutazioni del mondo socioeconomico per riuscire a competere l'incremento della concorrenza internazionale e a stare al passo con le continue innovazioni tecnologiche.

DESTINATARI:

Il corso si rivolge a tutti coloro che vogliono diventare Business Coach Professionisti partendo da esperienze diversificate: liberi professionisti di diverse aree (legale, amministrativa, education ecc.), imprenditori, manager, dirigenti, counselor, psicologi, sociologi e altri professionisti delle relazioni di aiuto e a chi vuole cominciare una nuova carriera lavorativa.

A chi desidera una formazione combinata fra teoria, pratica e sviluppo personale "allenandosi" nelle specifiche potenzialità individuali partendo dalla volontà e dal grado di coinvolgimento personali.

METODOLOGIA:

Gran parte della formazione "tradizionale" si pone come scopo quello di fornire ai futuri Coach informazioni e metodi che migliorino specifiche competenze professionali: propone quindi un approccio mirato al "fare".

Il metodo proposto dalla nostra scuola permette di acquisire competenze in tre grandi sfere della vita di ognuno:

Il nostro metodo di **Business Coaching Umanistico Integrato** tiene conto che il fare non è disgiunto dall'essere e che la "formazione" nella conoscenza e motivazione di sé è fondamentale per ottenere in qualsiasi campo risultati soddisfacenti.

AULA ATTIVA

un metodo esperienziale di forte attivazione delle risorse interne dei partecipanti: consente di analizzare i comportamenti e le risonanze emotive rispetto ai contenuti proposti, confrontarsi ed apprendere dalla propria e altrui esperienza e attraverso il coinvolgimento attivo di tutti i partecipanti, di sperimentare e sviluppare nuove capacità di raggiungere rapidamente gli obiettivi formativi

ACTION LEARNING

un processo potente che coinvolge il gruppo nello sperimentare gli argomenti proposti in aula e traslarlo nel quotidiano individuale per focalizzarsi su ciò che stanno imparando e su come il loro apprendimento possa dare beneficio ad ognuno nella loro vita professionale e personale

TEAM COACHING

per sperimentare in vivo la dimensione Gruppo e favorire un percorso di crescita insieme ad un gruppo di coachee. Ogni partecipante porta nel gruppo il suo obiettivo di sviluppo; il coach lavora e coordina il gruppo su ognuno degli obiettivi individuali e tutti quindi assumono il doppio ruolo: sia coach che coachee. Ognuno, apprendendo, riceve nuove prospettive e fornisce nuove prospettive

ARTICOLAZIONE DEL CORSO:

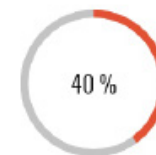
il corso, della durata complessiva di 150 ore è articolato in tre sfere:



Sfera personale
44 ore



Sfera professionale
48 ore



Sfera organizzativa
58 ore

Il corso si articola in 10 week end della durata di 14 ore e una giornata finale di 10 ore di team coaching.



Chi frequenta l'intero percorso e supera l'esame finale consegue l'attestato e potrà richiedere l'iscrizione all'Associazione Coaching Italia A.Co.I..

La nostra proposta in pillole:

140 ORE

di formazione intensiva
teorico pratica

12 ORE

di team
coaching

CONTENUTI:

Primo Step: **SFERA PERSONALE**

- Principi e fondamenti dell'approccio umanistico esistenziale: Il rapporto con il coaching umanistico
- Assunti fondamentali della comunicazione interpersonale
- Ascolto Attivo e comunicazione empatica
- Il pensiero creativo
- Assertività e comportamento assertivo
- L'intelligenza emotiva nelle relazioni interpersonali

44 ORE DI FORMAZIONE

Secondo Step: **SFERA PROFESSIONALE**

- Le fondamenta del coaching, lo spirito e i valori
- Chi è il Coach – Tipologie e approcci attuali nel coaching, personal branding
- Aree di intervento del Coaching
- L'alleanza con il cliente: "sessione zero"
- L'arte di porre domande efficaci e facilitanti
- La resilienza: rialzarsi dopo una crisi
- Scelta e responsabilità nel coaching
- Gli obiettivi GROW e il feedback
- Il Coaching Umanistico e le zone di vita
- L'intelligenza emotiva nel Coaching

48 ORE DI FORMAZIONE

Terzo Step: **SFERA ORGANIZZATIVA**

- Coaching all'interno del contesto business. Individuare ed affrontare le trappole nel coaching e nel business coaching
- Le aree di applicazione: leadership, change management, motivazione, efficacia personale
- Elementi di Project management per lo sviluppo organizzativo: gestire le dinamiche di relazione con gli interlocutori aziendali
- Team Building
- Employability e commitment in tempi di incertezza
- Role play
- Team Coaching
- Utilizzo delle tecniche attive per lo sviluppo organizzativo

48 ORE DI FORMAZIONE

10 ORE DI TEAM BUILDING

COSTO:

Intero percorso per conseguire il titolo di Coach Professionista
Euro: 2.500+ Iva (rateizzabile fino a 10 rate)



***“Lanciamo il cuore OLTRE l’ostacolo,
per Promuovere Comunità Organizzative Empatiche
nelle organizzazioni aziendali”***

La nostra sede

Indirizzo:

VIA Marsala, 45
40126 Bologna

Telefono e Fax: +39 051 644 08 48

E-Mail: info@aicisoltre.it

Website: www.aicisoltre.it